



工程设计院知识管理 从认识到实践

郭惠平

KNOWLEDGE
MANAGEMENT

中国电子工程设计院有限公司

2018-10-26



目录

CONTENTS

01 什么是我们的知识

What is knowledge? &Our knowledge?

02 知识的特点

Characteristics of knowledge

03 积累与分享

Accumulation and sharing

04 对知识管理的统一认识

A unified understanding of knowledge management

05 思考与行动

Thinking and action

01



什么是我们的知识

What is knowledge? &Our knowledge?

什么是我们的知识

知识 \neq 信息 \neq 数据

01 数据

现实的数值化。

数据是信息的一种表现形式，数据通过能书写的信息编码表示信息。

02 信息

被赋予意义的的数据。

信息有多种表现形式，它通过手势、眼神、声音或图形等方式表达。

03 知识

影响个体或组织行为或能力的信息。

知识是可以指导行动的信息及其处理方法。主观的、具象的。

什么是我们的知识

我们的知识 = 组织的知识

历史角度

知识对于组织的作用

现代角度

知识对于组织的作用

02



知识的特点

Characteristics of knowledge

知识的特点

主观性

意识的、主观的
(无论是否与现实相符)

相对性

不同的人或组织认可的知识标准不一致

实用性

间接或直接作用于个人或组织行为或能力

时效性

时过

主体性

有宿主，个人或组织

依存性

境迁



表现多样性

隐性、显性

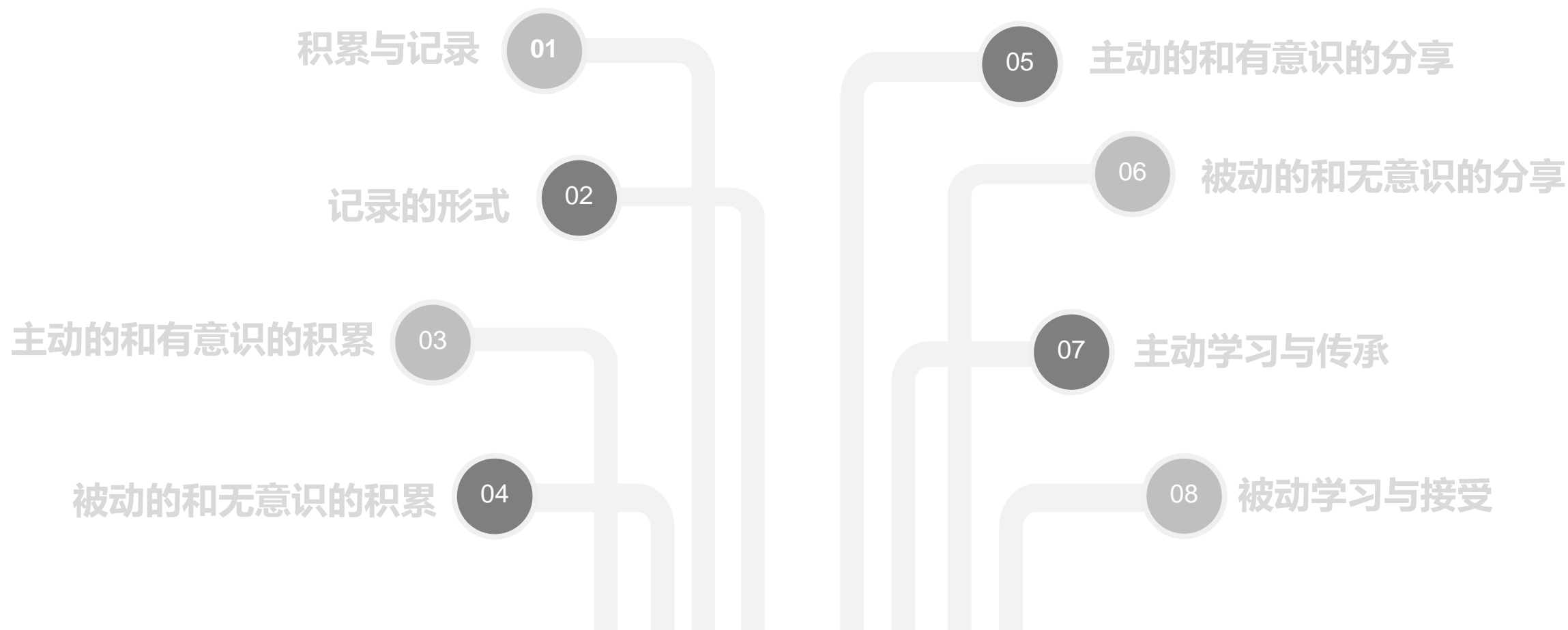
03



积累与分享

Accumulation and sharing

积累与分享



知识——积累&分享

04



对知识管理的统一认识

A unified understanding of knowledge management

对知识管理的统一认识

移动互联网
改变了许多东西

知识管理必须为企业赋能

目前将专家的大量精力投入
知识管理得不偿失



知识管理

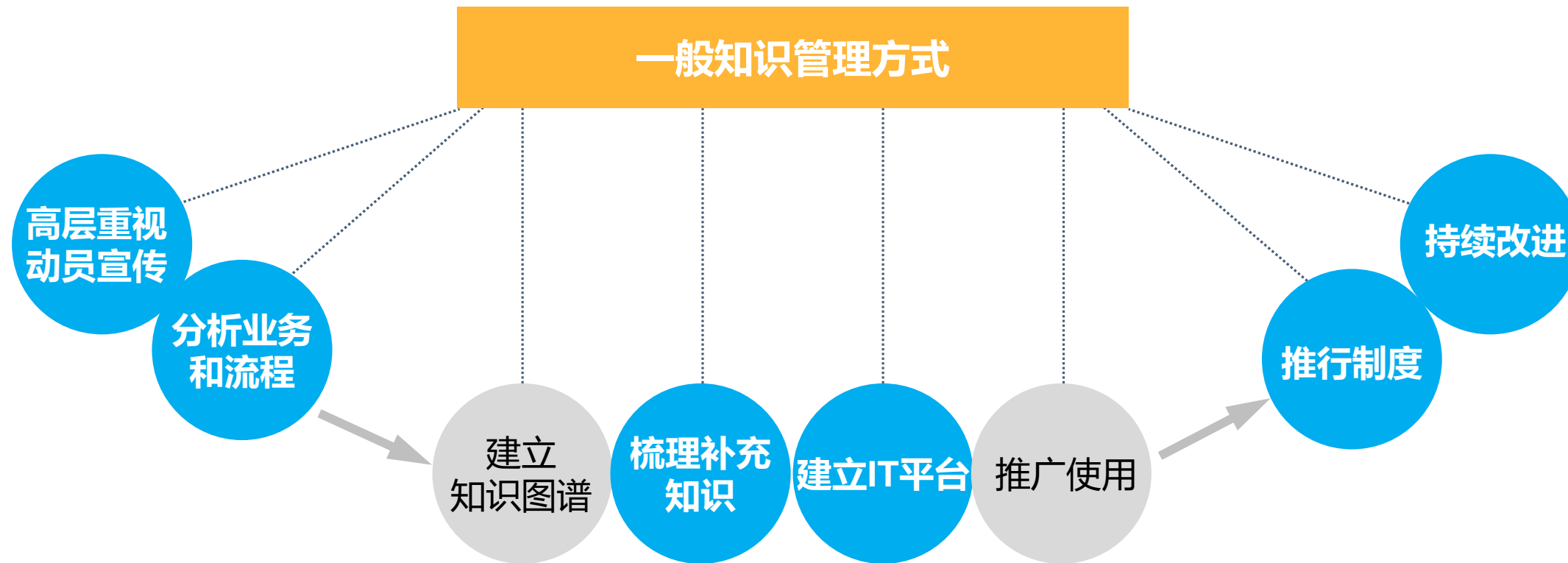
企业知识管理的文化远未形成，
项目的临时性加剧了知识流失

目前还没有形成基础的知识库

外部成功的案例
大多是多年前就启动的

失败的例子太多

对知识管理的统一认识



对知识管理的统一认识

失败的原因??

首先

目的不对，不是为了解决业务问题而开展知识管理。

知识管理从未嵌入到业务流程中。

高层管理者不支持。



再次

对知识形式的四个转换过程关注不平衡。

知识管理的管理团队不适应变化着的要求。



其次

没有关注高价值的知识。

知识管理成果没有衡量标准，无法体现出其价值。

只动员了部分热衷者参与，没有广泛的参与度。

05



思考与行动

Thinking and action

思考与行动



目标

使一线人员可以随时获取具体问题的答案、帮助。提高工作绩效。

范围

第一步，集中于建厂技术、建筑技术、项目管理技术；第二步加上企业管理技术。

内容

历史知识，外部知识，即时显性化的知识。

形式

结构化的，整装的，碎片化的，文本化的，视频化的。

可靠度

规定的（权威的，评审过的），指导的（参考的，简单审核的），日常的（未审核的）。

方法

推送：内网页，e-learning，缘聚
拉取：缘聚
交互：缘聚和其它社交平台

参与者

全体人员，重点是领导、技术专家、好学者

知识管理建设步骤

平台建设

缘聚知识平台、缘聚社区、
自动问答机器人, e-learning

知识内容建设

过去的知识 (正在克服技术问题)
整装的知识 (不加限制的文档发布)
外部的知识 (买的、搜的、合作的)
促进交互的 (炒热社区、内部公众号)
采集碎片的 (社区活跃者)



政策激励

建机制
(体系, 人力, 激励)

促文化
(制度宣讲、文化促进、领导带头、
培训入手)

建立绩效评价方法



与知网合作开展业务知识管理的探索

新探索——与知网合作开展业务知识管理

01 业务知识梳理

对方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段、施工阶段的业务流程显性文档资料和隐性知识进行梳理，以便下一步实现知识的场景化应用。



02 业务知识挖掘利用

围绕着业务知识的知识内容挖掘、指标检索、数据关联，实现知识的高效、智能、场景化应用。。



03 业务知识库建设

关注知识价值和应用组织梳理显性业务知识，构建核心业务知识库，包括设计成果、施工图、计算书、历史项目资料库等，并进行业务指标提取、实现业务知识的有序化、知识化、指标化管理。

01 业务知识梳理--方案设计、初步设计、施工图设计、施工四个阶段

施
工
阶
段

业务流程	显性文档资料	隐形知识
编写项目标书	设计项目招标文件	设计要求及向甲方的征询结果
技术交底	设计修改通知单 对外沟通纪要	
施工配合	现场协调会会议纪要	需要进行设计修改的内容及原因
现场协调	完工后来往文件、修改不冲突、核定单	现场协调中出现的问题及相应的解决办法
文件归档 工程总结	工程总结	施工配合阶段的经验总结、工程造价数据、照片的采集
实景照采集	实景照电子文件	工程结束后一年内对建筑的使用情况，业主的满意度及意见
工程回访	工程回访记录单	

02 业务知识挖掘利用



- ✓ 项目信息挖掘与分析
- ✓ 提高各类成果检索效率
- ✓ 优秀项目成果展示
- ✓ 便于内部学习与参考
- ✓ 培养人才提高设计水平



统一检索

整合内外部多维多源知识资源，统一仓储，统一管理，统一服务

全文检索

知识库实现各类文档（office、TIF）、图纸内容等入库全文自动识别检索，系统自动识别

指标检索

检索指标化，细化设计成果各专业指标，实现关键技术指标抽取检索，提高精细化检索

碎片化检索

实现各类方案、报告、成果、总结、计算书等碎片化检索、阅读，提高检索效率

自动聚合

多围度分类聚合，实现以人、部门、专业、类型、指标等信息聚合，创建项目百科等

版权管理

知识成果限单位内人员在线查看，各类成果文档图纸等自动加水印在线浏览

智能推送

基于人物画像的业务场景、实时动态的智能推送

03 业务知识库建设

建设业务数据信息资源与管理平台，实现业务知识挖掘获取分享



数据库列表

- 电子院设计成果
- 电子院施工图
- 电子院计算书
- 邯郸华信
- 项目图纸
- 项目计算书
- 项目前期
- 皇冠项目资料



THANKS

中国电子工程设计院有限公司

2018-10