中国勘察设计企业科研成果统计分析指标说明

张义川 中国科学文献计量评价研究中心

行业背景

进一步明确了促进行业科技进步，保证勘察设计质量，引导企业转型发展，加强行业协会作用，促进行业持续健康发展的指导思想、目标和任务。

《住房和城乡建设部工程勘察设计行业发展“十三五”规划》

知识密集型行业

勘察设计行业作为知识密集型行业，其业务具有专业性、复杂性、前瞻性等特征，勘察、设计、科研是勘察设计企业的基本功能，这就要求勘察设计企业和从业人员必须高度重视科学研究、重视科研、创新能力的建设。

勘察设计企业在国内外项目的承担过程中，得到了快速的发展，同时也面临着日益激烈的竞争，要跨界、要多元发展，要实现核心竞争力的创新，就迫使企业在业务、项目、工程上的不断创意创新。

面临激烈的竞争

知识资产铸就核心竞争优势

产生和积累大量知识；
获取、应用大量其他企业和相关项目的知识；
业务范围逐步扩大到规划设计、市政工程设计、工程勘察、工程咨询、工程总承包、工程监理、房地产等多方面；
更庞大的知识支撑，更丰富多元的知识应用、创新能力。

报告发布

《中国勘察设计企业科研成果统计分析报告》

全面反映勘察设计企业科研成果产出力及学术影响力

中国科学文献计量评价研究中心 发布

成立

1999年，由清华大学所属中国学术期刊光盘版电子杂志社与清华大学图书馆联合建立

研究

基于国内外文献大数据的科学评价理论方法创新和应用研究工作

评价数据库

《中国高校科研成果统计分析数据库》

《医院科研产出统计分析与评价数据库》

《党政智库学术成果统计分析数据库》

评价报告

《中国学术期刊影响因子年报》

《中国学术期刊国际引证报告》

项目

- 财政部文化产业发展专项资金和
- 新闻出版改革发展项目库支持，建设《世界科学文献定性评价统计数据库》《国家学术评价支撑平台》等项目，

统计分析指标

以中国知网“中国知识资源总库”所涵盖的期刊、专利等文献大数据为统计源

运用文献计量学和对比分析方法，从行业发展趋势、学科分布、机构对比、研究热点和代表性成果等角度进行分析

评价范围：2009-2018年以来全国628家勘察设计企业科研创新活动和产出成果

《中国勘察设计企业科研成果统计分析报告》

三大评价维度

科研产出力

包含各个企业的总发文量、历年发文量、第一作者发文量、各类核心期刊发文量、各级基金资助发文量等

学术影响力

包含被引频次、篇均被引频次，下载频次、篇均下载频次，零被引文献和H指数等

代表性成果

包含各学科各年度的高被引论文、高下载论文和热点文献等

报告意义

彰显了勘察设计行业科技人才辈出、科技创新水平不断提高、科研产出成果不断丰富的良好发展趋势

揭示行业热点、前沿，把握行业创新方向，激励企业加速自主创新，新技术应用

促进成果转化，促使勘察设计企业走出国门，促进勘协设计行业的全面创新与智慧企业建设